



**Jaime Cuadros**  
Profesor UPTC

**P. Fabio Gómez S.**  
Investigador IUJC  
Ver Biografía Artículo 1°.

Jaime Cuadros. Matemático UPTC. Especialista en estadística UNC. Máster en Educación (Enfasis Docencia Universitaria), UPN de Colombia.

Coinvestigador IIFA. UPTC. 1996-1998.

Profesor Universitario UPTC. ESAP. UAN.

Publicaciones: "Fundamentos de estadística descriptiva, aplicada y paramétrica" (libro).

"Investigación y estadística", revista de comercio internacional, UAN.

*"Nuestra actual universidad forma en todo el mundo una proporción demasiado grande de especialistas de disciplinas predeterminadas, por lo tanto artificialmente circunscritas, mientras una gran parte de las actividades sociales, como el mismo desarrollo de la ciencia, necesita hombres capaces de un ángulo visual mucho más amplio y extenso, al mismo tiempo necesita: someter a prueba profundamente los problemas, y luchar por progresos que superen los confines históricos de las disciplinas."*

(LICHNEROWICZ)

**Revista Cultura Científica**

# Una aproximación al concepto de calidad de vida, en los estudiantes universitarios de Tunja\*

## Introducción

La idea de calidad de vida en los humanos es reflexión actual y pertinente, debido a las desilusiones existenciales, y a la herencia de los dogmas epistemológicos, económicos, políticos etc., especialmente de los dos últimos siglos.

Pretender desarrollar esta idea es sencillamente una sutil aventura por el fascinante mundo de la investigación, y un deseo de aproximarse a la realidad de los estudiantes universitarios en Tunja, a partir de la propuesta "desarrollo a escala humana, una opción para el futuro". La realidad desarrollista, economicista y consumista reinante que aliena al individuo contemporáneo, fue la génesis de estas ideas; y pensar que personas de las cuales se esperaba emancipación, creatividad, originalidad y libertad no generan estas expectativas. Cabe citar aquí las palabras de Herbert Marcuse: "La sociedad que se presenta como opulenta, libre y tolerante, es en el fondo una sociedad donde se da el dominio social y el conformismo, una sociedad uniforme y sin fisuras, sin oposiciones, que ha paralizado el pensamiento crítico; es la negación de la protesta que generó al hombre unidimensional" (1).

En educación no son suficientes los discursos pedagógicos estructurados técnicamente, las palabras correctamente pronunciadas, las frases correctas, la retórica, las brillantes conferencias sobre los innumerables temas de la complejidad epistemológica; hace falta una reflexión profunda sobre la ciencia y la vida, la universidad y la *Calidad de Vida*, la

innovación para la vida, la pertinencia de la misma universidad.

El problema, abordado en esta investigación, es detectado por los autores gracias a su breve pero significativa experiencia en docencia universitaria en los últimos ocho años, que les ha permitido identificar en los estudiantes tendencias al facilismo, escasa argumentación, y poca participación e identidad consigo mismos, con la familia, con la sociedad y con la universidad. El deporte, la recreación, el cultivo del espíritu, la relación responsable y sana de pareja, entre otros son cuestionables. Propician este estado de cosas los modelos educativos no pertinentes, la politización y proliferación de las universidades, la posición economicista de la vida, y la desintegrada unidad familiar. En consecuencia, se encuentran estudiantes universitarios con una limitada visión de futuro. Es entonces necesario empezar una reflexión con los estudiantes sobre *Calidad de Vida* y desarrollo a escala humana, a partir de interrogantes como los siguientes:

¿Qué actitud asumirá el estudiante universitario de Tunja al conocer y reflexionar sobre una nueva propuesta de calidad de vida, entendida como un nuevo desarrollo a escala humana?

¿Qué entiende el estudiante universitario por calidad de vida?

¿Será posible solucionar el problema al menos parcialmente por medio de una intervención educativa?

¿Qué determina la calidad de vida de las personas?

Es preciso recordar que la enseñanza desarrolla las potencialidades de quien la recibe, permitiendo el perfeccionamiento de sus habilidades, la adquisición de nuevas competencias y el desarrollo de las aptitudes para desempeñarse en una profesión u oficio. La educación universitaria no puede abandonar la finalidad triptica (ética, estética y ciencia), a partir de la cual el estudiante pueda desplegar todas sus potencialidades y desarrollar su capacidad de crear mejores posibilidades de progreso individual y social (2), esto es, un mejor vivir.

Sin embargo, la realidad universitaria tunjana descuida elementos característicos de las dimensiones humanas, muy relegadas por el mismo desconocimiento que se tiene de ellas. Sus estudiantes resultan absorbidos por la empleomanía; son víctima de la politiquería y facilismo, poco originales, pobres en emotividad, cada vez más pendientes de situaciones y cosas, carentes de motivación objetiva, sin reflexionar siquiera acerca de su *Calidad de Vida* como persona. Hechos como estos inciden en la actual crisis educativa, económica, política, social, etc., no sólo en Tunja sino en Colombia entera.

## 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

El abordaje teórico de esta investigación inicia con dos preguntas fundamentales practicadas a los estudiantes:

- ¿Qué entiende usted por calidad de vida?
- ¿Qué factores determinan la calidad de vida de las personas?

Las repuestas obtenidas se asociaron a las diferentes categorías relacionadas con las necesidades humanas fundamentales, objeto de referencia asumido en esta investigación, y listadas en la matriz elaborada por Max Neef en "desarrollo a escala humana, una opción para el futuro".

La calidad de vida ha sido abordada científicamente con estos otros parámetros:

- Calidad de vida en la ciudad. Comprende: interacción social, diseño, remodelación de barrios y espacios residenciales, espacios de seguridad, zonas verdes, sin olvidar

que diseñar un espacio urbano es diseñar un espacio social o escenario social (3).

Un aspecto que debe ser igualmente subrayado, es el de la necesidad de satisfacción estética; los juicios estéticos juegan un papel importante en la formación del individuo, como lo destacan las investigaciones en psicología ambiental. En el diseño y planificación, se crean paisajes urbanos que tienen una gran importancia para la actuación y la identificación del sujeto en la ciudad (4).

- Calidad de vida de las mujeres nigerianas. Se estudió la percepción de calidad de vida por parte de las madres y su relación con el estado nutricional de los niños. La calidad de vida la consideraban las madres como sinónimo de capacidad para tener muchos hijos, buena salud y dinero. Sólo el 20% de las madres se refirieron a la alimentación y al vestido.
- Una importante comparación entre calidad de vida en Corea y en los Estados Unidos. Su estudio se centró en el papel que juega la educación sobre la percepción de la calidad de vida en ambos países. La investigación midió la calidad de vida sobre la base de cuatro elementos: felicidad, alegría, satisfacción y logro. El autor encontró que la educación contribuye a la calidad de vida más en Corea que en los Estados Unidos, debido al concepto confusionista del autodesarrollo por medio de la educación. En Corea, debido a la influencia de la filosofía de Confucio, la educación es mucho más relevante para el bienestar subjetivo y la percepción de la calidad de vida de lo que es en Estados Unidos.

En los anteriores ejemplos de *Calidad de Vida*, se mantiene una tendencia economicista de la vida, toda vez que el desarrollo se ha referido a lo objetos y no a las personas. Esta investigación procura aproximarse al desarrollo de las personas y se fundamenta en: **la motivación, la inteligencia emocional, la teoría del valor, las necesidades, los sistemas, las actitudes y el desarrollo a escala humana.**

### 1). Motivación.

La motivación es un constructo que se ocupa de encontrar los determinantes de la elección o cambio conductual

(determinantes biológicos, la experiencia y medio ambiente). La motivación ejerce un papel importante en el ordenamiento de los sentimientos, entusiasmo, celo y confianza en los logros. Las personas que muestran niveles elevados de esperanza comparten ciertas características, entre otras la de ser capaces de motivarse ellos mismos, sentirse lo suficientemente hábiles para encontrar formas de alcanzar sus objetivos, asegurarse cuando se encuentran en aprietos que las cosas van a mejorar, ser lo suficientemente sensibles para encontrar alternativas, etc. Es en este sentido que la inteligencia emocional es una aptitud superior, una capacidad que afecta profundamente a todas las otras habilidades, facilitándolas o interfiriéndolas, (5).

### 2). Inteligencia Emocional.

Desde la perspectiva de la inteligencia emocional, abrigar esperanzas significa que uno no cederá a la ansiedad abrumadora, a una actitud derrotista, ni a la depresión cuando se enfrenta a desafíos o contratiempos. En efecto, las personas que abrigan esperanzas muestran menos depresión que los demás, ya que actúan para alcanzar sus objetivos, son menos ansiosas en general y tienen menos dificultades emocionales. Ser optimista, al abrigar esperanza, significa tener grandes expectativas que, en general, las cosas saldrán bien en la vida a pesar de los contratiempos y las frustraciones. Desde el punto de vista de la *inteligencia emocional* el optimismo es una actitud que evita que la gente caiga en la apatía, la desesperación o la depresión ante la adversidad, y al igual que la esperanza, su prima hermana, el optimismo reporta beneficios en la vida (por supuesto, siempre y cuando sea un optimismo realista, un optimismo demasiado ingenuo puede resultar catastrófico) (6). Vivimos una época en la que el tejido de la sociedad parece deshacerse a una velocidad cada vez mayor, en la que el egoísmo, la violencia y la ruindad espiritual parecen corromper la calidad de nuestra vida. La inteligencia académica no ofrece prácticamente ninguna preparación para los trastornos o las oportunidades que acarrea la vida (7). Las emociones enriquecen, un modelo mental que las excluya queda empobrecido. Hay muchas maneras de tener éxito las cuales dependen del valor que el individuo asigne a sus actividades.

### 3). El Valor.

El valor es una dimensión psicológica que los individuos asignan a los eventos que

los rodean, de la misma forma que les adjudican dimensiones como tamaño, peso, color, entre otros. Para determinar el efecto que podría producir un evento, se debe considerar el valor del mismo. El valor está determinado por factores biológicos experienciales y medio-ambientales e implica comparación, se valora 'más que' o 'menos que'; el valor es elección y sólo elige quien goza de libertad. El valorar una situación u otra depende de la necesidad que experimenta el organismo.

#### 4). Las necesidades.

La necesidad responde a la pregunta: ¿Qué motiva la conducta? Según Cofer y Appley 1971, determinantes ambientales que precipitaron la conducta en cuestión fueron:

La urgencia, apetencia, emoción, pulsión, carencia, demanda, aspiración, sentimiento, instinto, deseo, propósito, interés, necesidad o motivo interno que suscitó la acción. Al respecto, pueden discutirse dos posiciones: el hombre es una bestia biológica, esclava de sus necesidades corporales y activa sólo cuando dichas necesidades le exigen que provea medios para producirlos; el hombre es un organismo creativo autorrealizador que se libera incidentalmente de sus tensiones corporales como parte de una naturaleza en desarrollo parecida a la divina. Las necesidades con frecuencia conducen a modificaciones conductuales o actitudinales.

#### 5). Actitudes.

Una actitud se considera como una asociación entre un objeto dado y una evaluación dada. Las situaciones sociales, las personas y los problemas, constituyen objetos actitudinales. Una actitud tiene tres componentes: cognoscitivo, afectivo y conductual. El primero consta de las percepciones de la persona sobre el objeto de la actitud y de la información que posee sobre él; el segundo está compuesto por los sentimientos que dicho objeto despierta; el tercero incluye las tendencias y disposiciones hacia el objeto, así como las acciones dirigidas hacia él. Los tres componentes coinciden sin embargo en un punto, en que ellos son evaluaciones del objeto de la actitud. Las creencias son las estructuras que contiene la información más detallada sobre la acción (8).

Las personas intentan de continuo modificar las actitudes de los demás. Los psicólogos están conscientes de dos vías para el cambio de opiniones: una es de naturaleza cognoscitiva y se refiere a los asuntos relevantes para los individuos; si los pensamientos son acertados, uno se convence; si son desfavorables, uno se resiste. Otra vía tiene que ver con el sentimiento (9).

De otro lado, las actitudes son valoraciones que el sujeto hace al discriminar entre situaciones personales y sociales. La estabilidad del medio social es una defensa protectora del más vital medio interno y las amenazas a estas estabilidades adquiridas se consideran desequilibrantes y se reacciona ante ellas homeostáticamente, es decir, el individuo buscará por todos los medios mantener su estabilidad.

#### 6). Sistemas.

En general, la posición aceptada es aquella según la cual el organismo (y cada uno de sus subsistemas) tiende a resistir los cambios ambientales de considerable magnitud que perturben su equilibrio o amenacen su supervivencia como sistema estable (10). Tal principio fundamental del control; en muchos de los sistemas corporales, se denomina homeostasis, o sea, el mantenimiento de las funciones vitales dentro de sus límites óptimos mediante su automática coordinación y ajuste (11). La autorregulación de los individuos se caracteriza por la búsqueda del equilibrio y la satisfacción proporcionada de sus necesidades, factores éstos que definen su Calidad de Vida.

#### 7). Desarrollo a escala humana.

Motivación, emoción, valores, actitudes y necesidades son conceptos que de una manera u otra están plasmados en las obras de Manfred Max Neef: "Economía descalza, señales desde el mundo invisible", y en "Desarrollo a escala humana, una opción para el futuro": Las necesidades humanas fundamentales conforman un sistema en el que no cabe establecer lineamientos jerárquicos. La dinámica interna del sistema, que se manifiesta a través de simultaneidades, complementariedades y compensaciones, no debe empero considerarse absoluta. Mi filosofía es ecológica en el sentido de que se basa en la convicción de que los seres humanos, para realizarse, deben mantener una relación de interdependencia y no de competencia con la Naturaleza y el resto

de la humanidad; donde las necesidades son un sistema (12).

Son pertinentes los siguientes cuestionamientos: ¿Cómo puede establecerse que un determinado proceso de desarrollo es mejor que otro? Necesitamos ahora un indicador del crecimiento cualitativo de las personas. ¿Cuál podría ser? ¿Qué determina la *Calidad de Vida* de las personas?

La *Calidad de Vida* dependerá de las posibilidades que tengan las personas de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales. Surge otra pregunta: ¿Cuáles son esas necesidades fundamentales y/o quién decide cuáles son? Se ha creído tradicionalmente que las necesidades humanas tienden a ser infinitas, que están constantemente cambiando, que varían de una cultura o medio a otro y que son diferentes en cada periodo histórico. Parece que tales suposiciones son incorrectas puesto que son el producto de un error conceptual, y que el error fundamental sea el de confundir las necesidades con los satisfactores de estas necesidades.

Se dividen las necesidades fundamentales de acuerdo con dos categorías: existenciales y axiológicas (ver cuadro 1). Las necesidades existenciales son ser, hacer, tener y estar; las necesidades axiológicas son supervivencia, subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación y libertad.

Los categorías existenciales y axiológicas se entrelazan en una matriz. Ejemplo: la educación formal e informal, el estudio, la investigación, la estimulación precoz y la meditación son satisfactores de la necesidad de entendimiento. Lo anterior significa que las necesidades fundamentales de un individuo que pertenece a una sociedad consumista son las mismas de aquel que pertenece a una sociedad ascética. En resumen, lo que está culturalmente determinando no son las necesidades humanas sino los satisfactores: el cambio cultural es consecuencia de abandonar satisfactores y reemplazarlos por otros nuevos y diferentes; así, del concepto de pobreza tradicional se pasa al concepto de pobreza.

Las ideas anteriores son las que se quieren someter a prueba con los estudiantes universitarios de las universidades UPTC, UAN y UNIBOYACA de Tunja.

CUADRO N. 1  
**Matriz de Necesidades y Satisfactores**  
 Necesidades según categorías existenciales

Necesidades según categorías axiológicas	SER	TENER	HACER	ESTAR
SUBSISTENCIA	1 Salud física, salud mental, equilibrio, solidaridad, humor, adaptabilidad	2 Alimentación, abrigo, trabajo	3 Alimentar, procrear, descansar, trabajar	4 Entorno vital, entorno social
PROTECCION	5 Cuidado, adaptabilidad, autonomía, equilibrio, solidaridad	6 Sistemas de seguros, ahorro, seguridad social, sistemas de salud, legislaciones, derechos, familia, trabajo	7 Cooperar, prevenir, Planificar, cuidar, curar, defender	8 Contorno vital, contorno social, morada
APECTO	9 Autoestima, solidaridad, respeto, tolerancia, generosidad, receptividad, pasión, voluntad, sensualidad, humor	10 Amistades, parejas, familia, animales domésticos, plantas, jardines	11 Hacer el amor, acariciar, expresar emociones, comparar, cuidar, cultivar, apreciar	12 Privacidad, infinidad, hogar, espacios de encuentro
ENTENDIMIENTO	13 Conciencia crítica, receptividad, curiosidad, asombro, disciplina, políticas comunicacionales-intuición, racionalidad	14 literatura, maestros, método, políticas educativas	15 Investigar, estudiar, experimentar, educar, analizar, meditar, interpretar	16 Ambitos de interacción formativa, escuelas, universidades, academias, agrupaciones, comunidades, familia
PARTICIPACION	17 Adaptabilidad, receptibilidad, solidaridad, disposiciones, obligaciones, convicción, entrega, respeto, pasión, humor	18 Derechos, responsabilidad, proponer, -compartir, atribuciones, trabajo	19 Afiliarse, cooperar, participativa, partidos, discrepar, acatar, dialogar, acordar, opinar	20 Ambitos de interacción, asociaciones, iglesias, comunidades, vecindarios, familia
OCIO	21 Curiosidad, receptividad, imaginación, despreocupación, humor, tranquilidad, sensualidad	22 Juegos, espectáculos, fiestas, calma	23 Divagar, abstraerse, soñar, añorar, fantasear, evocar, relajarse, divertirse, jugar	24 Privacidad, intimidad, espacios de encuentro, tiempo libre, ambientes, paisajes
CREACION	25 Pasión, voluntad, intuición, imaginación, audacia, racionalidad, autonomía, inventiva, curiosidad	26 Habilidades, destrezas, método, trabajo	27 Trabajar, inventar, idear, construir, componer, diseñar, interpretar	28 Ambitos de producción y retroalimentación, talleres, agrupaciones, ateneos, audiencias, espacios de expresión, libertad temporal
IDENTIDAD	29 Pertenencia, coherencia, diferenciación, autoestima, asertividad	30 Símbolos, lenguajes, hábitos, costumbres, grupos de referencia, sexualidad, valores, normas, roles, memoria histórica, trabajo	31 Comprometerse, integrarse, confrontarse, definirse, conocerse, reconocerse, actualizarse, crecer	32 Socio-ritmos, entornos de la cotidianidad, ámbitos de pertenencia, etapas madurativas
LIBERTAD	33 Autonomía, autoestima, voluntad, pasión, asertividad, apertura, determinación, audacia, rebeldía, tolerancia	34 Igualdad de derechos	35 Discrepar, optar, diferenciarse, arriesgar, conocerse, asumirse, desobedecer, meditar	36 Plasticidad espacio-temporal

Fuente: Desarrollo a Escala Humana, una opción para el Futuro; P4

## 2. METODOLOGÍA

En el segundo semestre de 1997 se consultaron estudiantes universitarios en las universidades: UPTC, UNIBOYACA y UAN en las carreras de Terapia Física, Ingeniería de Sistemas, Instrumentación Quirúrgica, Administración de Empresas, Contaduría Pública, Psicología e Ingeniería de Sistemas sobre la idea que tenían de calidad de vida, a partir de las siguientes preguntas:

¿Qué entiende usted por calidad de vida?

¿Qué factores determinan la calidad de vida?

Los resultados fueron ideas de carácter consumista, capitalista al mejor estilo americano. Los resultados obtenidos generaron las ideas para diseñar y aplicar una encuesta piloto tipo **Likert**, en orden a medir la actitud de los estudiantes desde la propuesta de Max Neef en "Desarrollo a escala humana"

Generalidades de la escala Likert.

Las escalas de actitudes se parecen a los cuestionarios, pero usualmente no utilizan preguntas. La mayoría emplea oraciones con las que el correspondiente tiene que estar de acuerdo o en desacuerdo.

La escala de Likert, presentada por su autor en una monografía publicada en 1932, está especialmente destinada a medir actitudes; vale decir, predisposiciones individuales a actuar de cierta manera en contextos sociales específicos o bien a actuar a favor o en contra de personas, organizaciones, objetos, etc. Desde el punto de vista aritmético la escala de Likert es una escala sumatoria, ya que la puntuación o la medida de cada persona en la actitud de que se trate, se obtiene mediante la suma de sus respuestas a diversas preguntas que actúan como estímulos (Galtung, 1966 P 300-316). (13).

Los pasos principales que se siguen en la construcción de una escala de Likert son los siguientes:

Definición nominal de la actitud o variable que se va a medir. Una definición nominal, recordemos, es sinónimo de una expresión cuyo significado ya es conocido. En este sentido, "el modo de pensar y sentir de determinados agregados humanos en una situación o momento dado" es una definición nominal de psicología de clase.

En nuestro intento por estimar la actitud del estudiante universitario de Tunja sobre *Calidad de Vida* y consultando expertos, se construyó la siguiente escala:

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN ENFASIS EN DOCENCIA UNIVERSITARIA  
ENCUESTA A ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TUNJA

SEMESTRE \_\_\_\_\_ EDAD \_\_\_\_\_ años      SEXO H \_\_\_ M \_\_\_

CARRERA \_\_\_\_\_

UNIVERSIDAD \_\_\_\_\_

### INSTRUCCIONES

Las investigaciones sobre calidad de vida han puesto de manifiesto la importancia de satisfacer las necesidades humanas fundamentales. Este cuestionario pretende conseguir información útil para contribuir a mejorar la calidad de vida de los estudiantes universitarios de Tunja. Señale, por favor, la opción que mejor se ajuste a lo que piensa sobre cada una de las afirmaciones que figuran en el cuestionario. Conteste de la manera más honesta y sincera que pueda. **Gracias por su colaboración.**

Los significados de las opciones son los siguientes:

TA = Estoy totalmente de acuerdo      PA = Estoy parcialmente de acuerdo      NS = No estoy seguro

PD = Estoy parcialmente en desacuerdo      TD = Estoy totalmente en desacuerdo

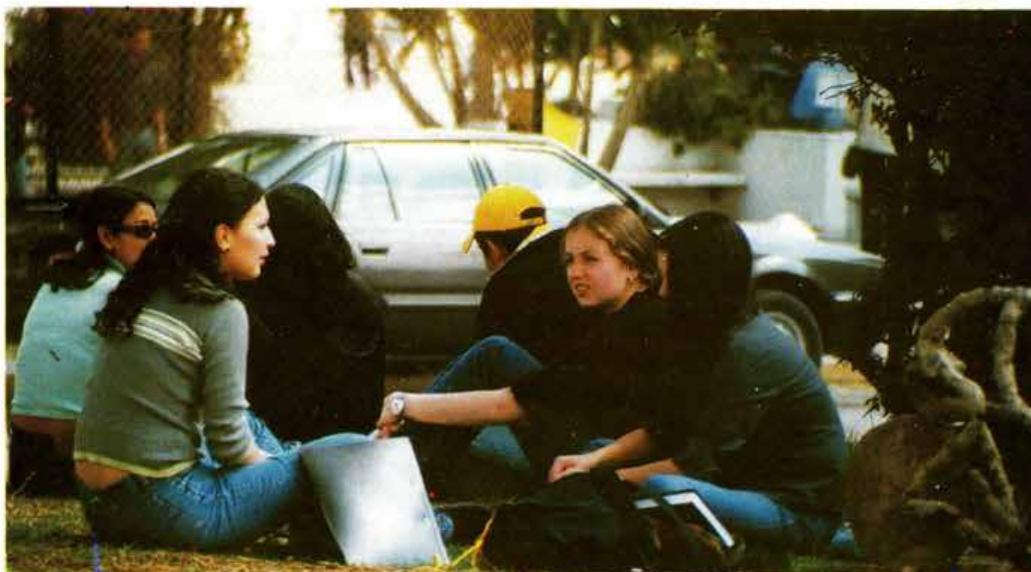
- |   |                |
|---|----------------|
| 1. Cada tema abordado en clase, lo he complementado leyendo a otros autores, buscando otras fuentes e intercambiando opiniones con mis compañeros.                                    | TA PA NS PD TD |
| 2. Mi voto en las pasadas elecciones obedeció a un proceso de convencimiento personal en apoyo del movimiento por la paz en Colombia.   | TA PA NS PD TD |
| 3. Acudo al médico sólo en casos extremos, es decir, cuando por ejemplo el dolor es insoportable, etc.  | TA PA NS PD TD |
| 4. Me da más seguridad el profesor que diseña las actividades y programas a seguir durante el semestre y hace entrega de los mismos el primer día de clase, siguiéndolo rigurosamente | TA PA NS PD TD |
| 5. Por lo menos cuatro horas semanales destino para deporte, bailar, caminar, pasear, etc.  | TA PA NS PD TD |
| 6. Sabiendo que en el programa de mi carrera, algunos profesores y el perfil profesional son casi los mismos que en las universidades de Tunja, prefiero mi universidad.              | TA PA NS PD TD |

7. La universidad debería destinar los espacios deportivos y de recreación para construir nuevas aulas.	TA PA NS PD TD
8. Las manifestaciones estudiantiles, aun si son pacíficas, deberían prohibirse categóricamente.	TA PA NS PD TD
9. Escucho con más agrado la música colombiana que la extranjera.	TA PA NS PD TD
10. La unidad familiar es bastante sólida en mi casa.	TA PA NS PD TD
11. En la semana cultural y deportiva de la universidad y/o actividades comunales de mi barrio, coopero ayudando a organizar y ejecutar las tareas que se proponen.	TA PA NS PD TD
12. Me molesta que me critiquen las ideas que expreso, porque considero que cada uno tiene una forma particular de pensar.	TA PA NS PD TD
13. Dada la madurez del estudiante universitario, sus problemas deben ser tratados por la unidad de Bienestar, para no torpedear el buen desempeño del profesor.	TA PA NS PD TD
14. Mi salud y mi futuro están garantizados porque duermo bien, como bien y tengo un trabajo estable; por ningún motivo pagaría un seguro de vida.	TA PA NS PD TD
15. En los debates y discusiones en que participo, respaldo mis ideas con argumentos consistentes.	TA PA NS PD TD
16. En los tiempos de Navidad, Semana Santa, vacaciones, fines de semana y festivos comparto mi tiempo y cariño con mi familia y mis amigos.	TA PA NS PD TD
17. Los detalles, regalos, presentes y otros emolumentos deberían eliminarse en las relaciones personales.	TA PA NS PD TD
18. Actualmente es muy fácil alimentarse, pues hay proliferación de "comidas rápidas".	TA PA NS PD TD
19. No es un avance cultural el hecho de que los boyacenses, a las puertas del siglo XXI, sigan utilizando ruana y sombrero, bailando guabinas y torbellinos.	TA PA NS PD TD
20. La inteligencia académica no ofrece prácticamente ninguna preparación para los trastornos o las oportunidades que acarrea la vida.	TA PA NS PD TD

Los ítems fueron seleccionados para la escala definitiva, teniendo en cuenta los coeficientes de correlación más altos.

Operacionalización de la variable. Se disponga o no de una definición nominal de la variable, el siguiente paso en la construcción de una escala Likert consiste en la operacionalización de ésta, es decir, en señalar la forma en que la variable será medida. Esta forma señala los indicadores objetivos que serán tomados en cuenta para asignar ponderaciones o números. En el sentido estricto los indicadores son las respuestas dadas, mientras que las opciones usadas para obtener estas respuestas constituyen los ítems de la escala. Las posibilidades de respuesta se presentan en forma de alternativas: TA (7), PA (6), NS(5), PD (4) y TD (3).

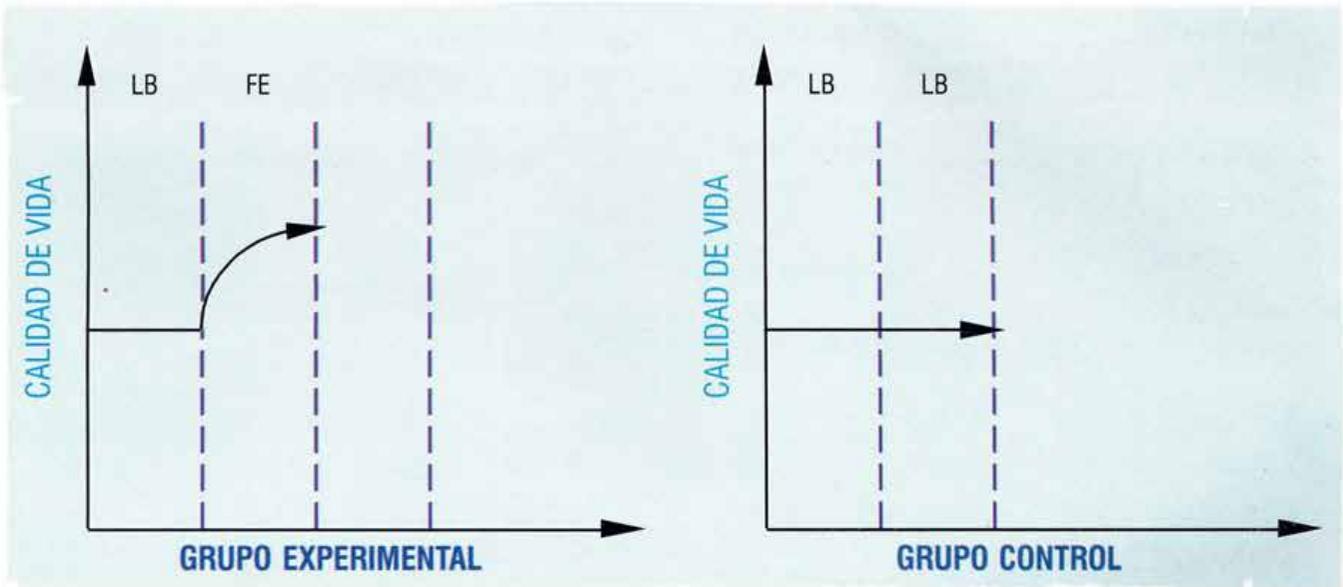
Lo más aconsejable, cuando el tipo de actitud que se va a medir lo permite, es usar dentro de una misma escala ítems positivos y negativos. A las ventajas que algunos investigadores ven en otros tipos, se agrega la posibilidad de evitar que las personas respondan en forma mecánica a todas las proposiciones de la escala. Una vez formulados los ítems se procedió a su revisión tanto de su forma como de su contenido, recurriendo a los expertos referidos antes.



### 3. DISEÑO EXPERIMENTAL (Comparación de grupos)

LB: línea base

FE: fase experimental.



El grupo experimental recibe capacitación sobre calidad de vida, mientras que el grupo de control no. Para el efecto se escogieron como grupos experimentales los estudiantes de X y XI semestre de Ingeniería de Sistemas de la Fundación Universitaria de Boyacá, UNIBOYACA, III Semestre de Contaduría de la Universidad Antonio Nariño y V semestre de Agronomía de la Universidad Pedagógica

y Tecnológica de Colombia; asimismo, fueron seleccionados como grupos de control: los estudiantes del IV semestre de Terapia Física de la Universidad de Boyacá, II semestre de Psicología de la Universidad Antonio Nariño y II semestre de Psicología de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Tanto a los grupos experimentales como

a los de control, se les aplicó una encuesta previa para medir la actitud frente a calidad de vida. Cuatro semanas después se inició la capacitación sobre calidad de vida (que consistió en: explicar, argumentar, discutir, proponer como norma de vida las ideas elaboradas por Max Neef y sus colaboradores) para los grupos experimentales. Finalmente se aplicó la escala de Likert.

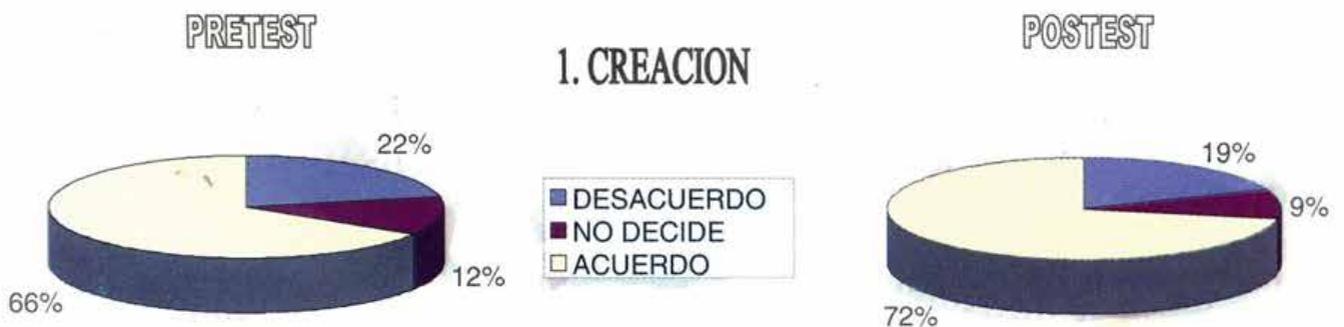


## 4. RESULTADOS

### RESULTADOS GENERALES POR ITEMS ESCALA LIKERT

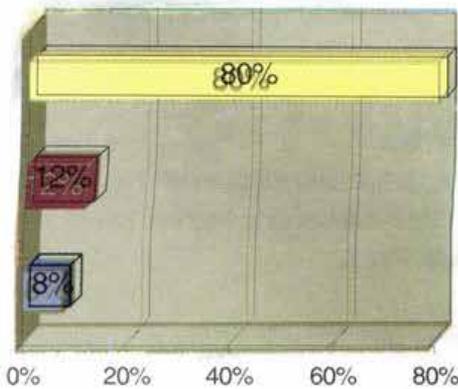
NECESIDADES HUMANAS F.	DESACUERDOS		NO DECIDE		ACUERDOS	
	PRETEST	POSTEST	PRETEST	POSTEST	PRETEST	POSTEST
1. CREACIÓN +	22	19	12	9	66	72
2. LIBERTAD +	21	24	13	12	66	64
3. SUBSISTEN. -	21	39	4	2	75	59
4. CREACIÓN -	22	43	10	13	68	44
5. OCIO +	19	12	10	10	71	78
6. IDENTIDAD +	8	9	12	13	80	78
7. OCIO -	88	76	3	5	9	19
8. LIBERTAD -	74	79	9	6	17	15
9. IDENTIDAD +	19	17	13	17	68	66
10. PROTEC. +	9	8	9	9	82	83
11. PARTICIP. +	46	38	14	11	40	51
12. ENTENDIM -	21	41	5	11	70	48
13. AFECTO -	44	57	21	8	35	35
14. PROTEC.-	85	69	9	11	6	20
15. ENTENDIM +	6	5	16	13	78	82
16. AFECTO +	5	6	2	2	93	92
17. AFECTO -	83	78	3	5	10	17
18. SUBSIST. -	67	78	10	3	23	19
19. IDENTID. -	79	72	8	9	13	19
20. AFECTO +	49	41	10	11	41	48

Gráficamente puede apreciarse el balance de acuerdos–desacuerdos:

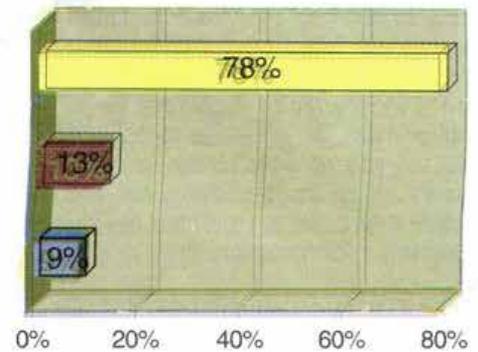


Alrededor del 70% de los estudiantes cree que debería ser más creativo.

## 6. IDENTIDAD

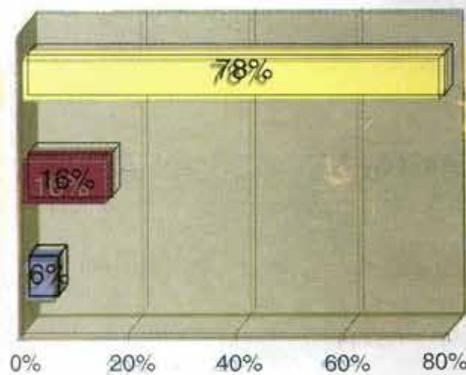


ACUERDO  
NO DECIDE  
DESACUERDO

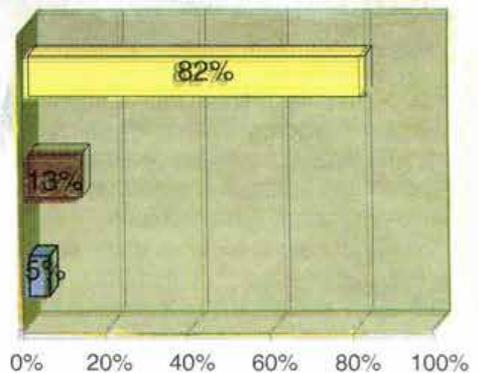


Casi el 80% cree que debe superarse el problema de identidad con su universidad.

## 15. ENTENDIMIENTO

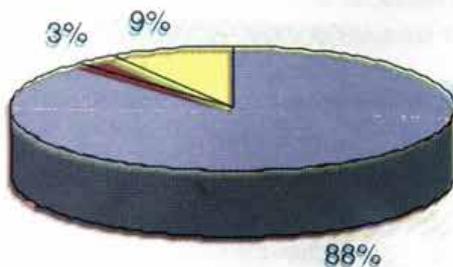


ACUERDO  
NO DECIDE  
DESACUERDO

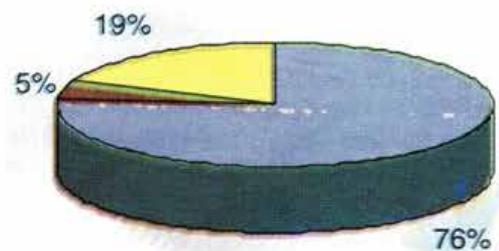


El 80% estarían interesados en argumentar sus discusiones y debates.

## 7. OCIO



DESACUERDO  
NO DECIDE  
ACUERDO



Casi el 80% están en contra de la prohibición de las manifestaciones de protesta.

## 5. Análisis de los resultados.

Fijando la atención en algunos de los diagramas, se puede afirmar que.

En la gráfica 1 CREACIÓN, alrededor del setenta por ciento de los estudiantes, piensa que debería ser más creativo, crítico y buscar alternativas de respuesta a los innumerables problemas de su cotidianidad, lo que en la realidad no sucede, ni tampoco lo intenta. Se aprecia un estado de conformismo y pasividad frente a los diversos problemas que se le presentan permanentemente.

En la gráfica 6 IDENTIDAD, casi el ochenta por ciento cree que debe superar la falta de identidad con su universidad, la región, la ciudad, la nación y consigo mismo, sin embargo, no se observan compromisos ni acciones propias que reflejen el grado de pertenencia con estas instituciones.

En la gráfica 7 OCIO, el ochenta por ciento está en desacuerdo con la reducción de espacios para recreación y deporte, lo que contrasta con la ausencia de los estudiantes en los campos deportivos y en los espacios lúdicos, pues su manera de vivir es contraria a estos propósitos.

En la gráfica 15 ENTENDIMIENTO, el ochenta por ciento estarían interesados en argumentar sus discusiones y debates. La experiencia vivida en el desarrollo de las actividades académicas es desalentadora al respecto: pobreza de lectura, poca participación y argumentación, generando una sociedad cada vez más acrítica.

Las demás categorías, sometidas a estudio, reflejan situaciones similares, a pesar de lo razonable y práctico que parece ser la propuesta sobre "calidad de vida y desarrollo a escala humana" y que suscitó un gran interés en los estudiantes universitarios, sin que desafortunadamente se observaran cambios significativos en sus actitudes.

Con grande facilidad se renuncia a principios, amigos, instituciones, creencias, serenidad, partidos, ideas y estilos tradicionales de vida; parece que sólo el estímulo económico es el que fortalece en mayor grado la motivación de los estudiantes. Tener artefactos, y luchar por conseguirlos es prioritario, sin detenerse a pensar si es posible disfrutar lo que se tiene y lo que se es. De esta

reflexión, entonces, se desprenden serias preocupaciones: ¿Quién responde por la insatisfacción espiritual, lúdica, estética, axiológica, creativa, afectiva, trascendente, etc., de los estudiantes universitarios? ¿Qué alternativas pueden

proponerse para el mejoramiento de la *Calidad de Vida* fuera del modelo desarrollista? ¿Cuál es el reto de la universidad, su realidad, su reforma? ¿Qué se entiende hoy por Educación Superior?... ¿y superior a qué?

## NOTAS

1. ESCOBAR, V. G. 1994. Introducción a la filosofía II. México Ed McGraw Hill. Pág. 136.
2. Educación superior para el tercer milenio. 1995. Presidencia de la República. Pág. 55
3. MORALES, J.F. Et. al 1994. Psicología social. Pág. 57.
4. Ibid., Pág. 63-64
5. PAPALIA, D y WENDKOS, S. 1997. Psicología. México. Mc Graw Hill Pág. 75
6. Ibid., Pág. 56.
7. GOLEMAN, D. 1996. La inteligencia Emocional. Primera Edición. Bogotá. Panamericana formas e impresos. S. A., Pág. 56
8. MORALES, J.F. 1994. Psicología Social. Primera edición España: Mc Gras Hill Pág. 497
9. DAVIDOFF, L. 1994 Introducción a la Psicología. Primera edición México Mc GRAW Hill Pág. 665
10. COFER C. N. Y APPELY M. H. 1994., Psicología de la motivación., teoría e investigación México. Ed Trillas Pág. 364.
11. PAPALIA Y WENDKOS. Op Cit., Pág. 62
12. MAX NEEF, M 1996 Desarrollo a escala humana una opción para el futuro Medellín. Ed Proyecto 20 Editores Pág. 26.
13. COOLICAN. H. 1994. Métodos de investigación y estadística en psicología. México Ed. El manual Moderno. Pág. 147.

## BIBLIOGRAFÍA

- ANOJIN P. K. 1987 Psicología y la filosofía de la ciencia, metodología del sistema funcional. Trillas.
- BORRERO, A. 1992-1994 Simposio permanente sobre la universidad, sexto seminario general ASCUN..
- COFER C.N. y APPELY M. H. 1971 Psicología de la motivación, teoría e investigación. México. Trillas..
- DAVIDOFF, L. 1994 Introducción a la psicología. México: McGrawHill..
- ESCOBAR V, G 1994. Introducción a la filosofía II. México : McGrawHill..
- ESCOBAR V, G 1995. Educación Superior para el tercer milenio. Presidencia de la República.
- GOLEMAN D. 1996 La inteligencia Emocional. Bogotá: Panamericana Formas e Impresos S.A.
- MC. CLELLAND, D. 1989. Estudio de la Motivación Humana. .
- MANKELIUNAS, Mateo. (1996) Psicología de la Motivación. México : Trillas.
- MAX NEEF, M. 1996 Desarrollo a Escala Humana, una opción para el futuro. Medellín : . Proyecto 20 Editores.
- MAX NEEF, M 1985. Economía Descalza, señales desde el Mundo Invisible. Bogotá : Selene.
- MORALES J. F. 1997. Psicología Social. Mc GrawHill,
- NOT. L. La Autoestructuración del Conocimiento. Fondo Cultura Económica. Madrid.
- PAPALIA D y WEDNKOS S 1997. Psicología. México: McGrawHill,
- PEREIRA, C. Et all. 1994 La teoría de Premack y el análisis motivacional en Suma Psicológica, V 1 N 1, 26-37.
- REEVE, John Marshal 1994. Motivación y Emoción. España: McGrawHill.
- SAHANGAN, L J. 1994 Nuevas Antropologías del Siglo XX. Ed Sigume.