

TRABAJO SOCIAL EN EL TERCER SECTOR¹: CASO DE ARTESANOS SOTAQUIRÁ, BOYACÁ

SOCIAL WORK IN THE THIRD SECTOR: CASE OF ARTISANS
SOTAQUIRÁ , BOYACÁ

Recepción: 22/03/2014
Evaluación: 25/04/2014
Aceptación: 30/05/2014

Brenda Natalia Alarcón Camero²
Ruddy Johana Rodríguez Toro³
Lina María Pinzón Rocha⁴
Fundación Universitaria Juan de Castellanos



Fuente: Alarcón & Rodríguez (2014)

RESUMEN

El presente documento es un artículo de reflexión frente a la praxis y el quehacer en el tercer sector desde Trabajo social. Se trata de una experiencia investigativa y práctica, donde se diseñó y ejecutó el proyecto: “*fortalecimiento de procesos asociativos y organizativos de Ovinocultores, Hilanderas y Artesanas(os) ASOVHILARTE del municipio de Sotaquirá, Boyacá, 2014*”. Su objetivo fue potencializar la asociación desde el abordaje psicosocial, creación de una estructura organizacional y planificación estratégica, a través de intervenciones

¹ Tercer sector entendido como un término que designa a una diversidad de formas asociativas.

² Trabajadora Social de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos.
Correo electrónico: alarconnatalia@outlook.com

³ Trabajadora Social de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos.
Correo electrónico: rodriguezruddy26@gmail.com

⁴ Mg. en Administración y Planificación Educativa.
Especialista en Pedagogía de los Derechos Humanos.
Trabajadora Social.
Docente del programa de Trabajo Social de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos.
Correo electrónico: katajo01@gmail.com-lpinzon@jdc.edu.co

grupales con el fin de generar una cultura de emprendimiento, empoderamiento e identidad colectiva en los integrantes. De modo que para la recolección de información se utilizó la técnica de encuesta, matriz DOFA y test socio-métrico, encontrando principalmente un nivel educativo no superior a primaria, sistemas familiares básicamente nucleares, estratificación uno, economía familiar dependiente de productos artesanales y siembra de frutales; igualmente en la asociación prima el género femenino, se identifican habilidades artesanales en lana, esparto, madera y cerámica, pero así mismo, una ausencia de reconocimiento en el mercado, estableciéndose un diagnóstico.

Palabras clave: Trabajo Social, ASOVHILARTE, tercer sector, asociatividad, intervención.

ABSTRACT

This reflective paper shows the practice and the work in the third sector for social work, it is a research and practical experience, where was designed and implemented the project “Strengthening associative and organizational processes of *Shepherds*, *Spinners* and *Artisans* ASOVHILARTE in Sotaquira, municipality of Boyacá, 2014”. Its aim was potentiating the association from psychosocial approach, creating an organizational structure and strategic planning through group interventions in order to create a culture of entrepreneurship, empowerment and collective identity on the members. So the survey technique, SWOT matrix and socio-metric test were used for data collection, mainly finding an educational level not higher than elementary school, basically nuclear family systems, stratum one family economy dependent on crafts and planting fruit; also in the partnership female gender is higher, wool craft skills, esparto, wood and ceramics are identified, but likewise a lack of recognition in the market, establishing a diagnosis.

Keywords: associations, intervention, Social Work, third sector.

INTRODUCCIÓN

Una de las estrategias para el crecimiento y el desarrollo económico, social y humano de un país, es la creación y fomento de asociaciones, estas permiten generar procesos participativos, para que la población voluntariamente se congrege en un esfuerzo conjunto para la búsqueda de un objetivo común, de este modo una asociación promueve la comunicación, relacionamiento, aprendizaje, democracia,

productividad y sostenibilidad de un producto o servicio, a través, de los mecanismos de participación que allí se gestan. Así entonces el desarrollo de asociaciones es fundamental para la economía nacional, ya que impulsan el empleo, reducen la marginación económica y apoyan la creación para incursionar en mercados promocionando la inclusión laboral; ejemplo de estas asociaciones son las artesanales.

En este sentido, dentro del contexto nacional, Colombia posee este mercado estratégico ampliamente atractivo, donde la producción de artesanías a nivel internacional es bastante aceptado “[...] se venden y se compran” (Morales, 2012, p. 22). Desafortunadamente siendo un país potencial en materia prima para la elaboración de estos productos y contando con el personal idóneo para su realización, son pocas las personas que cuentan con un apoyo para entrar a competir a nivel departamental, nacional e internacional.

Teniendo en cuenta lo anterior, se realiza un proceso de intervención desde el Trabajo Social en el sector artesanal del municipio de Sotaquirá, ubicado en la provincia Centro del departamento de Boyacá, Colombia, teniendo como principal característica la ruralidad,

donde habitan campesinos) dedicados (as) a labores agropecuarias y artesanales. Sotaquirá cuenta con un amplio sector de su comunidad con habilidades, destrezas y capacidades para la elaboración productos a base de lana, madera, cerámica y fibra natural, pero que a causa de la competitividad en el mercado, no ha podido desarrollarse económicamente.

Frente al panorama presentado fue interés desde el la práctica profesional III, desarrollar el proyecto denominado: “Hilando nuestro sueño artesanal” para fortalecer la asociación de artesanos ASOVHILARTE⁵ a fin de generar una cultura de emprendimiento e identidad colectiva en los integrantes de la asociación, partiendo de la educación popular y el pensamiento crítico que permitan una reflexión continua sobre su situación actual.

METODOLOGÍA

Partiendo de la importancia que se le otorga a la investigación en trabajo social como fundamento para iniciar la potencialización de la asociación desde un abordaje psicosocial, se da relevancia en aportar como trabajadoras sociales al desarrollo y crecimiento la asociación: ASOVHILARTE, es así, que a partir de una encuesta se realiza la identificación de las condiciones socio-familiares, económicas y asociativas de los integrantes.

Desde lo cualitativo, se identificó la dinámica grupal y las falencias a nivel asociativo, a fin de analizar y describir detalladamente la situación actual, bajo su ambiente y contexto natural. En este sentido cabe indicar que la metodología se estableció en dos partes, siendo la primera de carácter investigativo y la segunda de intervención.

En consecuencia, las Trabajadoras Sociales en formación inician un proceso de estudio con el objeto de identificar las características sociodemográficas de los asociados, los recursos, fortalezas y debilidades de la asociación, a través de revisión documental, diálogos con informantes clave, encuestas, aplicación de FODA al grupo.

De igual manera, se realizó revisión de material bibliográfico con respecto a las asociaciones en el municipio y específicamente de los vinculados a ASOVHILARTE quienes son 63, por medio de la base de datos suministrada por la Secretaría de Desarrollo Económico del municipio

⁵ Asociación de ovinocultores, hilanderas y artesanos. Sotaquirá

Los informantes clave fueron tres: el Secretario de Desarrollo Económico del municipio, un líder del programa “Red Unidos”, y la tesorera de la asociación ASOVHILARTE, quienes brindaron información valiosa acerca del contexto, características principales de la asociación, y algunas debilidades, necesidades y fortalezas que posee la misma.

En la segunda parte se utilizaron técnicas propias de intervención de Trabajo Social citadas por Magaly Ruiz (2000) como redefinición y reformulación, técnica

consejo, sugerencias, instrucciones, Técnica de grupo para buscar información o reacciones sobre individuos, el grupo o personas significativas, basadas en técnicas generales para trabajar contenido temático como panel, seminario-taller, mesa redonda, técnicas de sensibilización y expresión de sentimientos (intervención terapéutica) y lluvia de ideas.

De este modo se pone en práctica el proceso metodológico de Trabajo Social, estudio, diagnóstico, planeación, ejecución y evaluación.

RESULTADOS

Dentro de estos se ubican algunos antecedentes históricos de ASOVHILARTE, el grupo de asociados, se conforma en el año 2012, cuando la Secretaría de Desarrollo Económico de Sotaquirá, decide crear un grupo para el desarrollo sostenible y mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres Sotaquireñas, es así como el encargado de la dependencia convoca a las mujeres principalmente artesanas a una reunión para constituir una asociación de “Ovinocultores, hilanderas y artesanas”, puesto que se encontraban diferentes mujeres campesinas dedicadas a dicha labor; en consecuencia la asociación ofrece productos artesanales, realizados manualmente en lana de oveja, fibras naturales como el esparto y objetos tallados en madera, de este modo se da inicio a la conformación de grupo de asociadas, constituido legalmente en el 2012 mediante la inscripción en la Cámara de Comercio de Duitama, con 61 mujeres y dos hombres asociados, que por iniciativa deciden vincularse al grupo.

De esta manera, la encuesta fue aplicada a 23 de los 63 miembros de la asociación

ASOVHILARTE inscritos en la base de datos, a pesar de las reiteradas invitaciones y publicidad realizada para este encuentro no se logró la asistencia total de los mismos. Partiendo de las variables establecidas se establece:

Género

Las mujeres son quienes prioritariamente se perfilan por el aprendizaje, práctica y diseño de artesanías en el municipio de Sotaquirá. Por su parte, el hombre vinculado, se observa bastante interesado por el progreso de la asociación y su continuación permanente.

Edad

En este sentido, se observa que de las personas a las cuales se les aplicó la encuesta, el 52 % oscilan entre los 35 a 50 años, el 38 % entre los 50 a 65 años, y el restante 10 % entre los 20 a 35 y los 65 años en adelante. Con ello, se puede afirmar que las personas asociadas se encuentran dentro de unos rangos de edad, que contando con una vida familiar, incursionan en la artesanía y en la asociatividad como mecanismos para mejorar su calidad de vida y el de su sistema

familiar, a través de la comercialización de sus productos, dedicando tiempo considerable para elaborarlos.

Vereda y productos

En este aparte, las personas del área rural, se dedican principalmente a la elaboración de productos artesanales, en el caso de quienes producen artesanías a base de lana, también se dedican al cuidado de ovinos y, por ende, al desarrollo de hilaje y torcedura de la lana. Por el contrario los artesanos que habitan en el área urbana adquieren las materias primas a través de terceros que comúnmente viven en veredas lejanas del casco urbano. Concluyendo así, que el área rural juega un papel de vital importancia en el sostenimiento de la sociedad.

Estrato Socioeconómico y Seguridad Social

Los vinculados a ASOVHILARTE, en un 71 % pertenecen a estratos 1 y el porcentaje restante a 2, permitiendo pensar que existe algún grado de vulnerabilidad en los mismos; en cuanto a la afiliación del régimen subsidiado, existe un 86 % de los asociados dentro de este.

Nivel Educativo

Predomina en los asociados el nivel de primaria con un porcentaje de 70 %, donde no es superior el grado tercero de primaria y un 4 % responde ninguno, lo cual evidencia rasgos de analfabetismo, teniendo en cuenta las edades ya descritas, el 18 % indica tener básica secundaria, en algunos no finalizada y el 4 % técnico y tecnólogo. Este es un serio problema que incrementa la pobreza y la desigualdad social, cabe destacar que esto no es impedimento de los miembros, para aprender y recibir capacitaciones, siendo conscientes de la importancia de ello, para mejorar su calidad de vida en un medio asociativo.

Estado Civil

La población que representa el 50 %, constituyen parejas plenamente constituidas bajo requerimientos del Estado y de la Iglesia; igualmente el 23 % indica encontrarse vinculado con su pareja en unión libre o de hecho, siendo parejas que conviven bajo la misma vivienda y comparten lazos afectivos, pero sin una formalización sacramental o legal (matrimonio religioso o civil); por otro lado, el 14 % de la población afirma encontrarse en un estado de viudez, el 9 % es separado y el 4 % manifiesta ser soltero.

Tipología Familiar

El 54 % de los afiliados de ASOVHILARTE, pertenece a un sistema familiar de tipo nuclear, existiendo algún tipo de relevo generacional frente a la elaboración de estos productos artesanales, sin desconocer que la convivencia permite desarrollar este talento en el grupo primario.

El 13 % indica pertenecer a un hogar unipersonal, esto se puede asociar básicamente a la edad, quienes son las personas que conviven solas ya sea por viudez o separación, Por su parte, el 9 % se conforma de sistemas familiares extensos, en el cual la dependencia económica y gastos son aún mayores. En seguida, se obtiene que el 8 % hace parte de un sistema familiar monoparental, básicamente por línea materna, teniendo las mujeres que multiplicar esfuerzos para el sustento del hogar. El resto de asociados, conforman el 8 % perteneciendo a sistemas familiares de origen y diadas conyugales. Esta última por que sus hijos ya no conviven en el hogar.

Fortalezas en el Sistema Familiar

Con respecto a la pregunta abierta frente a las fortalezas del sistema familiar, la mayoría de los asociados contestó, que el solo hecho de poseer una familia, esposo e hijos, ya

es una fortaleza, igualmente la unidad familiar, trabajo en equipo, el apoyo en las dificultades, la comprensión, el cariño, el amor, el dialogo y la dedicación son otros factores potenciales.

Actividades Laborales y/o Productivas

En este sentido, los asociados además de dedicarse a la realización y venta de productos artesanales (34 %), se dedican principalmente a la siembra de frutales y/o vegetales, cultivando principalmente mora, hortalizas, durazno y ciruela, lo que respecta al 9 % se refiere al cuidado de ganado y otras labores, como venta de golosinas y comestibles así como establecimientos de comercio público, en cuanto a la venta de leche y derivados representa un 6 % de los asociados y un 8 % a la administración de finca, ya sea de propiedad o en arriendo.

Especialidad Artesanal

En cuanto a la especialidad artesanal de cada uno de los afiliados, se establece que del total de personas a las cuales se les aplicó la encuesta, 86 % son especialistas en las artesanías a base de lana, con ello esquilan, hilan y realizan el proceso de torcer, con ello elaboran ruanas, sacos, bufandas, gorros, bolsos, patines, carpetas y chalecos. En cuanto a la artesanía a base de fibra natural (5 %), como esparto⁶ con lo que tejen canastos y sombreros; y con respecto a la opción otros, que indica un 9 % se elaboran productos de cerámica como ollas, materas, vasijas y también productos a base de madera.

Perspectiva de la Asociación

Por otra parte, se evidencia una perspectiva positiva pues indican que la asociación les permite pensar en un futuro, en aprender y

como medio de distracción con respecto a la rutina diaria en los hogares, por ejemplo unas afirman que, “*Bueno lo distrae a uno y se ve el dinero*” otra persona dice “*es buena porque me distrae de los oficios de la casa, es una ayuda, una fortaleza y un ánimo*” y algo muy importante que indica el único caballero de la asociación quien opina que la asociación “*es el mecanismo de desarrollo social y económico.*”

A partir del FODA se obtienen no solo la problemática que debía ser abordada por las profesionales sino también las soluciones para mitigar estas necesidades encontradas a nivel asociativo.

A partir de las técnicas aplicadas se identificaron problemáticas como falta de comunicación, falta de capacitaciones, desconocimiento en estrategias de venta, ausencia de planificación estratégica y estructura Organizacional.

Así mismo se encuentran amenazas como la competencia desleal, de otras asociaciones presentes en el departamento, falta de precios acordes a la mano de obra, ausencia de publicidad, y falta de coordinación y gestión con los medios de comunicación, pero no se encuentran conflictos a nivel interno entre la dinámica del grupo.

Se conoce que han participado en ferias artesanales fuera del municipio de origen, como en Corferias en Expoartesánias; pese a los esfuerzos por participar en estos mercados, su beneficio no ha sido el mejor, puesto que según las artesanas y artesanos ‘ *fueron más las pérdidas que las ganancias*’, causal de desmotivación en el grupo.

No obstante, pese a la etiqueta que lleva consigo la asociación de “Ovinocultores, Hilanderas y artesanos”, el sentido de pertenencia de algunos miembros con

⁶ Fibra obtenida de la vereda más lejana del municipio “Avendaños” (4 horas del casco urbano), donde se encuentra naturalmente en el valle.

la misma es bajo, ello justificado en la falta de asistencia de la gran mayoría de los asociados a los primeros encuentros convocados y la ausencia de conocimientos frente a los estatutos y principales características de ASOVHILARTE.

A pesar de lo anterior, se observó el interés y empeño por parte de varios artesanos en aportar con su liderazgo e ideas innovadoras al mejoramiento y progreso de la asociación, siendo ello un recurso para la intervención y solución de las problemáticas encontradas en la asociación.

Por lo anterior, fue fundamental realizar un plan de trabajo a través de una intervención promocional educativa, por lo que se usaron elementos de empoderamiento hacia los asociados, a través de la capacitación en diversos ejes temáticos que les permita aprender, ser creativos y tener otras visiones del mundo asociativo, generando a su vez, un proceso de concientización en cuanto a la importancia del trabajo en equipo, sentido de pertenecía y crecimiento de la organización, los temas a trabajar fueron: asociatividad, emprendimiento, motivación social, planificación estratégica, estructura organizacional, autos en el ser humano (autoconocimiento, autoconcepto, autoimagen, autorespeto, autoevaluación, autoestima).

Intervención grupal

Es importante recordar que la investigación aplicada, hace parte esencial del ejercicio como trabajador social, lo cual no es desconocido en ninguno de los métodos de caso, grupo y comunidad, el ejercicio que se presenta a continuación corresponde al método de intervención de grupo, el evidencia una clara articulación entre la comunicación, la interacción, la influencia y la toma de decisiones, elementos fundamentales en el funcionamiento de grupo.

Se inicia la primer intervención con el grupo a través de un panel y la técnica para buscar información o reacciones sobre individuos, el grupo o personas significativas, lo que dio a conocer la importancia del emprendimiento en una asociación de carácter artesanal, por lo que los miembros del grupo generan pensamientos críticos frente a su situación actual, comenzando a observarse una motivación mayor en ellos, es así como para los siguientes encuentros se pasó de tener entre 15⁷ asistentes a 30 asistentes, observándose impacto del proyecto puesto en marcha.

Es de esta manera como se realizan seminarios-taller con el fin de construir participativamente la planificación estratégica de la asociación usando también la técnica de lluvia de ideas y técnica consejo, sugerencias e instrucciones; en el momento fue un factor positivo tener una motivación social en los artesanos, por lo que fue posible orientar al grupo en la importancia de trazar metas creíbles y alcanzables para la asociación, es por ello que se logra crear la misión, visión, valores, lema y logo corporativo, cumpliéndose uno de los objetivos propuestos por las Trabajadoras Sociales en formación, generar una identidad colectiva y cultura de emprendimiento en los artesanos de ASOVHILARTE.

Seguidamente se apoyó el proceso de elección de junta directiva⁸ de la asociación, donde se asesoró a los miembros del adecuado protocolo de votación y debidas funciones de quienes hicieran parte de la misma (presidente, vicepresidente, tesorero, secretario, fiscal y vocal) a través de la técnica de redefinición y reformulación, fue

⁷ En el encuentro para realizar la parte investigativa se denotó una participación de 23 asociados, sin embargo para el posterior encuentro solo asistieron 15 personas, lo cual no fue negativo puesto que las mujeres asistieron.

⁸ La elección de junta se realizó puesto que se cumplía el año de quienes estaban a cargo, por lo que se convocó al total de los asociados para elegir a los nuevos representantes.

así como se hicieron los nombramientos y se estableció el organigrama de la asociación.

En consecuencia, se aborda el área psicosocial de los asociados a través de la intervención por línea terapéutica, usando técnicas como la introspección y expresión de sentimientos, donde continuamente se fortalecían los autos en cada uno de los miembros, logrando a través de las habilidades, fortalezas y capacidades de los asociados mejorar la autoestima de los mismos.

Del mismo modo, se buscaron redes de apoyo que contribuyeran en el fortalecimiento de la asociación, como el SENA⁹ (temas de interés general) e INCUBAR¹⁰

haciendo capacitación en estrategias de venta y formas adecuadas de administración.

Finalmente, se realiza un catálogo de la asociación en donde se exponen y promocionan los productos artesanales de los capacitación en estrategias de venta y formas adecuadas de administración. asociados, siendo llevados varios ejemplares a los diferentes lugares más frecuentados de las principales ciudades del departamento como, Tunja, Duitama y Sogamoso; se organizó participativamente una feria artesanal que tuvo buenos resultados, generando motivación en el grupo.

DISCUSIÓN

En este sentido, se reflexiona desde el quehacer del Trabajo Social en el tercer sector, en entidades sin ánimo de lucro como lo es ASOVHILARTE, teniendo en cuenta la especificidad y rol, se realizó una revisión documental que permitió tener mayor claridad en la intervención para el grupo, encontrándose que para la economía nacional es de gran importancia fomentar el desarrollo de asociaciones, en cuanto estas impulsan el empleo, reducen la marginación económica y apoyan la creatividad para incursionar en mercados, promocionando la inclusión laboral. Por lo anterior, una de las propuestas innovadoras hacia la optimización económica son las asociaciones artesanales, puesto que este es “[...] Un sector donde vale la pena brindar un amplísimo, constante, diligente y fortalecido apoyo, para favorecer la economía de nuestro país a través de la creación y promoción artesanal altamente competitiva [...]”. (Morales, 2012, p.15).

Ahora bien, desde Trabajo Social se juega un papel importante en las asociaciones por lo que este debe ser:

[...] dinamizador, catalizador e impulsor de procesos individuales y colectivos, desarrollando capacidades para potenciar recursos físicos y humanos, fomentar la participación de los asociados para que ejerzan sus derechos plenamente, también debe ejercer el papel de agente de cambio que dinamice las relaciones entre los asociados y así mismo de estos con la comunidad. (Aguiar, s.f., p. 18)

Por lo tanto, desde Trabajo Social es crucial orientar esta temática de cultura de emprendimiento, que además de estar reglamentada por la legislación colombiana, se enmarca bajo la línea de desarrollo humano integral, el cual según el PNUD (2008), “es un proceso mediante el cual se busca la ampliación de las oportunidades

⁹ Servicio Nacional de Aprendizaje.

¹⁰ Incubadora de empresas de innovación tecnológica

para las personas, aumentando sus derechos y sus capacidades.” (p. 1) contribuyendo desde la capacitación y dirección orientativa en la asociación de este carácter.

Concluyendo, Trabajo Social se hace presente en las asociaciones, cooperativas y organizaciones sin ánimo de lucro de enfoque artesanal, en cuanto realiza investigación e intervención social, para generar acciones que contribuyan con la cadena de valor de la artesanía, promoviendo el desarrollo del capital humano, el del producto y el de las ventas, partiendo del

don de gentes mencionado en el código de ética del Trabajador (a) Social y la empatía, puesto que, juegan un papel fundamental en el momento de realizar una acción en un grupo o comunidad, siendo ellos los protagonistas a quienes se les debe respetar y conocer para realizar cualquier propuesta o intervención, por lo que debe primar su cultura, saberes, necesidades, problemas y recursos a fin de mantener un intercambio continuo de conocimientos, lo cual es primordial y enriquecedor para la formación del profesional en Trabajo Social.

CONCLUSIONES

El profesional en Trabajo Social en el contexto rural dentro del tercer sector, está en la capacidad de orientar, acompañar y asesorar procesos de investigación de las problemáticas del sector agropecuario y artesanal fortaleciendo los gremios y asociaciones, a través de intervenciones sociales que contribuyan al desarrollo comunitario de la población.

El Trabajador Social apoya procesos de asociatividad artesanal con el fin de fortalecer las tradiciones socioculturales de Colombia, conservando la multiculturalidad y patrimonio, lo cual se enmarca dentro del desarrollo económico y social del país, además de propiciar la equidad y el desarrollo humano, por medio de estrategias para la mitigación de la pobreza y la brecha socioeconómica existente, en cuanto a la generación de

condiciones de igualdad, de derechos sociales, económicos, culturales y ambientales.

Las asociaciones como ASOVHILARTE, que reúne artesanos del casco urbano y rural del municipio de Sotaquirá, han contribuido al reconocimiento del municipio como gestor y realizador de este tipo de productos (turismo), y contribuye con la conservación de bienes y productos que son de carácter patrimonial, que le dan un carácter distintivo a nivel internacional a Colombia.

Para lograr el éxito en una asociación, es fundamental la generación de una identidad colectiva por parte de los asociados, por lo que se hace necesario realizar una planificación estratégica (misión, visión, valores, entre otros), para generar un reconocimiento en el mercado, en tanto es de carácter obligatorio saber lo que se quiere con el fin de conseguir lograr alcanzar metas.

REFERENCIAS

- Aguilar, F. (S.F). *Tercer Sector: Análisis, Desafíos y Competencias desde el Trabajo Social*. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2002427.pdf>
- Aguilar, M & Ander-Egg, E. (1999). *Diagnóstico social, conceptos y metodologías*. Buenos Aires – México: 2da edición, Editorial Lumen.
- Arboleda, E. (2008-2010). *Programa emprendimiento UPB. Plan de desarrollo 2008-2010, Universidad Pontificia Bolivariana*. Recuperado de [http://www.upb.edu.co/pls/portal/docs/PAGE/GPV2_UPB_MEDELLIN/PGV2_M065_PLANEACION/PGV2_M065030_AUTOEVALUACION/PGV2_M065040_AUTOEVALUACION/PGV2_M065040_AUTOEVALUACION/\(8\)%20EMPRESERISMO.PDF](http://www.upb.edu.co/pls/portal/docs/PAGE/GPV2_UPB_MEDELLIN/PGV2_M065_PLANEACION/PGV2_M065030_AUTOEVALUACION/PGV2_M065040_AUTOEVALUACION/PGV2_M065040_AUTOEVALUACION/(8)%20EMPRESERISMO.PDF)
- Buitrago, C. (S.F). *Artesanías y propiedad intelectual. ¿Cuál es la situación legal de las artesanías en Colombia? Semillero de investigación "propiedad intelectual*. Universidad de Manizales. Recuperado de http://ridum.umanizales.edu.co:8080/jspui/bitstream/6789/812/1/Buitrago_%20Mu%C3%B1oz_Carlos_Fernando.pdf
- Congreso de Colombia. (2006). Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento. Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=18924>
- Contreras, J. (1997). *Como trabajar en grupo: introducción a la dinámica de grupos*. España: Edit San Pablo.
- García, D; Robles, C; Rojas, V y Torelli, A. (2008). *El trabajo con grupos aportes teóricos e instrumentales*. Argentina: Edit Espacio.
- Garmón, J; Merlín, J; Moral, A; Porrinas, F y Romero, J. (2011-2012). *Estructura, planificación y organización de la empresa. Administración y gestión de empresas*. Politécnico. Recuperado de <http://www.personal.fi.upm.es/~gar/docs/apuntes/Estructura,%20planificacion%20y%20organizacion%20de%20la%20empresa.pdf>
- Morales, M. (2012). *Comercio de artesanías desde una perspectiva de género y competitividad. Caso Colombia alta consejería para la equidad de la mujer*. (Trabajo de grado para optar por el título de Administración de negocios internacionales). Universidad Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario. Recuperado de http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2841/10473_93991-2012.pdf;jsessionid=72B11422E95847555351F37B-BCFEE8C2?sequence=1
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2008). *Concepto de Desarrollo Humano*. Recuperado el 1 de marzo de 2014 en <http://www.pnud.org/ni/noticias/564>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2000). *Informe Desarrollo Humano. Más Sociedad para Gobernar el Futuro*. Santiago de Chile. Recuperado de <file:///C:/Users/acer/Desktop/practica%20IX/PNUD%20ASOCIATIVIDAD.pdf>
- Ruíz, M. (2000). *Fundamentos de Trabajo Social de grupo*. Puerto Rico: Edit Edil.
- Vázquez, P y Piccirillo, J. (2011). *Hogares unipersonales: impacto sobre el transporte*. C3T. Recuperado de <file:///C:/Users/Angela/Downloads/Hogares%20unipersonales.pdf>