

Artículo de reflexión no derivado de investigación

TURISMO Y SARS-COV-2 ¹ EN MÉXICO. PERSPECTIVAS HACIA LA
NUEVA NORMALIDAD

TOURISM AND SARS-COV-2 IN MEXICO. PROSPECTS FOR THE NEW
NORMAL

TOURISME ET SARS-COV-2 AU MEXIQUE. LES PERSPECTIVES DE
LA NOUVELLE NORMALITÉ

TURISMO E SARS-COV-2 NO MÉXICO. PERSPECTIVAS PARA O
NOVO NORMAL

Serafín Ríos Elorza²

Recibido: 30 de junio de 2020

Aceptado 15 de julio de 2020

<https://doi.org/10.38017/23228040.662>

Resumen

Este artículo tiene como objetivo reflexionar sobre la situación actual que vive el mundo y su incidencia en el turismo, este trabajo se estructura en tres momentos, el primero: una reflexión del contexto del mundo antes de la pandemia del COVID-19, el segundo, descripción de la situación actual del turismo y regreso a la normalidad turística en México, y para finalizar las conclusiones en torno a la post normalidad turística.

Palabras clave: Turismo, COVID-19, México.

Abstract

This article aims to reflect on the current situation in the world and its incidence in tourism, this work is structured in three moments, the first: a reflection of the context of the world before the COVID-19 pandemic, the second, description of the current tourism situation and return to tourism normality in Mexico, and to finalize the conclusions regarding the post-tourism normality.

Keywords: Tourism, COVID-19, Mexico.

¹ SARS-CoV-2 (síndrome respiratorio agudo severo coronavirus dos), por sus siglas en inglés, para propósitos de este artículo lo identificaremos como COVID-19.

² Doctor en Desarrollo Regional, profesor-investigador de El Colegio de Tlaxcala, A.C.

Résumé

Cet article vise à réfléchir sur la situation actuelle dans le monde et son incidence sur le tourisme, ce travail est structuré en trois moments, le premier: un reflet du contexte du monde avant la pandémie COVID-19, le second, description de la situation actuelle du tourisme et retour à la normalité du tourisme au Mexique, et finalisation des conclusions concernant la normalité post-touristique.

Mot clés: Tourism, COVID-19, Mexique.

Resumo

Este artigo tem como objetivo refletir sobre a situação atual no mundo e sua incidência no turismo, este trabalho está estruturado em três momentos, o primeiro: uma reflexão sobre o contexto do mundo antes da pandemia COVID-19, o segundo, descrição da situação atual do turismo e retorno à normalidade do turismo no México, e para finalizar as conclusões sobre a normalidade pós-turismo.

Palavras-chave: Turismo, COVID-19, México.

Introducción

Antes de la pandemia, el mundo se caracterizaba por una situación de ofensiva desigualdad, donde según informe de OXFAM⁷ (2020) 2, 153 de las persona más ricas del mundo poseían más riqueza que 4,600 millones de personas, en tanto en América Latina según la CEPAL⁸ (2019) el 20% de la población concentraba el 83% de la riqueza. Así, el número de multimillonarios ha pasado de 27 a 104 del año 2000 a la fecha, en contraste 66 millones, un 10.7 % de personas vivían en pobreza extrema.

La pandemia se ha ensañado con países y regiones que como nuestra América Latina padecen pobreza y marginación ancestral, agravada por lo que Romano (2009) califica, a partir de su cuestionamiento al modelo neoliberal dominante, como “la despolitización” de las “políticas públicas”, donde “...el ciudadano, de un actor con derechos que le garantizaban el beneficio de

las políticas y servicios que daban acceso a esos bienes, se transforma en consumidor de los nuevos bienes públicos privatizados. Los derechos de los ciudadanos, en el mejor de los casos quedan reducidos a opciones de consumo.” (Romo, 2009 en Montenegro, 2012:14).

Ejemplifica los efectos de la despolitización de las políticas mencionadas, en el contexto de la pandemia del COVID-19, lo sucedido con los sistemas de salud de algunos países de América Latina, que aunque precarios permitieron paliar los efectos de la pandemia a diferencia de la situación en los Estados Unidos de América (USA), adalid del modelo, donde al priorizar la contratación de seguros médicos se desmanteló el sistema de salud pública, marginando a la población que no tuvo recursos para adquirir un seguro. Así, los efectos de la despolitización de las políticas de salud, se refleja en el número de contagios y defunciones, dando como resultado que “...Los gobiernos que ahorraron gastos en los últimos años recortando servicios de salud, ahora gastarán más a causa de la epidemia” (Ramonet, 2020).

⁷ Oxford Committee for Famine Relief, Comité Oxford para alivio de la hambruna

⁸ Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Como consecuencia de esta pandemia, según estudio del King's College de Londres y la Universidad Australiana, el número de personas en pobreza a nivel mundial se encamina a rebasar los mil millones, así, la pandemia de una crisis de salud, se convierte en una crisis económica. Andy Summer coautor del reporte, pronostica un aumento en el número de personas en pobreza extrema (aquellos con ingresos menores a 1.90 dólares diarios), que pasarán de 700 millones a mil 100 millones. Finaliza indicando que se deberán priorizar tres acciones: 1) establecer una

comisión global de respuesta rápida a la pobreza y el COVID-19, para identificar el nivel de financiamiento requerido y lo que las naciones ricas pueden hacer para ayudar; 2) liberar fondos mediante la expansión de la actual moratoria al pago del servicio de deuda, concedido por Fondo Monetario Internacional (FMI) a países en desarrollo y congelando pagos al Banco Mundial (BM), posiblemente hasta 2021, y 3) que los países beneficiados por la moratoria utilicen estos fondos para reforzar y expandir sus redes de seguridad social.

Efectos económicos de la pandemia en México

A manera de reflexión

Pocos ignoran que la pandemia del COVID-19 no es sólo una crisis sanitaria, sino que estamos frente a lo que las ciencias califican como "*Hecho social total*", es decir un evento que convulsa el conjunto de relaciones sociales, conmociona a la totalidad de los actores, las instituciones y los valores. La humanidad actualmente vive con sensaciones variopintas mezcla de miedo, incertidumbre, angustia y vulnerabilidad, situación que afecta todos los sectores y ámbitos de la vida, incluido por supuesto el turismo. Este impasse en el vértigo en que la actividad humana se encontraba inmersa, significó al margen de los efectos negativos descritos, un respiro para los recursos naturales (playas, bosques ríos más limpios), culturales (centros históricos, zonas arqueológicas y monumentos históricos en general) y sobre todo para la mayoría de los residentes de destinos turísticos en general (destinos de playa y urbanos), marginados por los efectos de la actividad.

Por ello este regreso a la nueva normalidad turística en México y el mundo, debe representar una oportunidad para repensar las prioridades de la actividad humana en general y turística en particular, ya que la actual basada en el consumismo y la producción exacerbada en busca de ganancia, sin reparar en el daño al medio ambiente, la cultura y humanidad en general, nos está conduciendo irremediablemente a la autodestrucción.

En 2009, como humanidad padecimos la pandemia de la influenza H1N1, la cual provocó que la actual Ciudad de México, capital del país, cerrara restaurantes temporalmente, siendo un primer aviso, hoy no está autorizada la reapertura por los altos niveles de contagios y defunciones. Sería ingenuo y suicida pensar que la pandemia actual será la última, si continuamos con esta inercia, por ello deberíamos prepararnos para seguir enfrentando este tipo de eventos como parte de una nueva normalidad mundial.

En el corto plazo, esta crisis de salud al evolucionar a una crisis económica, mantendrá al mundo ocupado en atender su cauda de consecuencias (pobreza, migración, hambruna), debido al decrecimiento de la economía mundial, y en México el Banco de México pronostica una caída del 8.8 % del PIB.

Así pues, hago un exhorto para que volvamos a la racionalidad, repensando nuestro actuar en el campo turístico, y plantearnos como reto continuar abonando a lo que afortunadamente, gran cantidad de organizaciones sociales y emprendedores

locales y comunidades en nuestra América Latina, ya están realizando al operar proyectos de turismo alternativos al modelo actual, basados en los recursos y capacidades de los actores locales, donde el desarrollo, el buen vivir o bienestar, se construye desde, con y para los residentes de territorios urbanos y/o rurales. Lo anterior permitiría diversificar la oferta turística actual, pero ante todo inauguraría la posibilidad real de transitar hacia un turismo de base local, que permita atenuar las desigualdades, generadas por el modelo turístico actual.

Conclusiones

La atención a la post normalidad turística, no debería ser un parche en los defectos estructurales que el virus ha puesto en evidencia en el modelo dominante en general y en el campo turístico en particular, sino su superación. Nosotros ya no debemos ser los mismos, y debemos aprovechar esta nueva oportunidad que la vida nos ofrece, para encaminarnos hacia la construcción colectiva de un turismo alternativo comprometido, no discursivamente sino de manera efectiva con la cultura, el patrimonio y el bienestar de los residentes de territorios anfitriones actuales y potenciales.

Adicionalmente considero que autoridades, empresarios, académicos y sociedad, concentremos esfuerzos en la construcción

de un Acuerdo por el Turismo Alternativo en México, que considere un cambio de paradigma, sentando las bases para la transición hacia un turismo, planificado desde los territorios, que se convierta en un instrumento efectivo de oportunidades para las comunidades receptoras.

No olvidar que uno de los virus más letales que recorre el mundo actual es la desigualdad, provocada por un modelo económico que ya evidenció suficientemente sus prioridades y consecuencias. Dependerá de los que creemos que otro mundo es posible, construir de manera individual y/o colectiva alternativas económicas y turísticas más racionales, más humanas.

Referencias

Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI. (2020). El INEGI presenta resultados del impacto del COVID-19 en la actividad económica y el mercado laboral Disponible en:

<https://www.inegi.org.mx/contenido/s/saladeprensa/boletines/2020/OtrTemEcon/COVID-ActEco.pdf>

Oxfam. (2020). Los millonarios del mundo poseen más riqueza que 4600 millones de personas.

Disponible en: <https://www.oxfam.org/es/notas-prensa/los-milmillonarios-del-mundo-poseen-mas-riqueza-que-4600-millones-de-personas> agrario brasileño: el caso del desarrollo territorial rural y sus condiciones de posibilidad, Revista Regiones y Desarrollo Sustentable.

Montenegro, J. (2012). Los conflictos del desarrollo en la producción del espacio