

YULY PAOLA ROJAS<sup>1</sup>

La divulgación del conocimiento juega un papel fundamental en el desarrollo y formación educativa de un país, pues representa el puente entre investigadores y comunidades que constantemente se enfrentan a un mundo cada vez más complejo, donde lo anterior puede perder validez, y lo que se pensaba ayer, ya no es un referente para el mañana. Sin embargo, alcanzar una cultura científica ha representado todo un reto en los espacios académicos. Y es precisamente, la importante tarea que le atañe a las instituciones de educación superior, de incentivar desde la academia el interés por la investigación científica y su correcta difusión, para responder así ante las exigencias y avances de la educación del presente siglo.

En este contexto, la instrucción de la investigación debería contemplarse como una alternativa que le permita adoptar en el estudiante una actitud científica, que lo lleve a ejercitarse en la duda e inquietud, y en

disposición a problematizar su experiencia individual de aprendizaje (Foerster, 1996).

No se debe pensar, que la investigación científica es excluyente con la sociedad y que el ejercicio de la misma solo concierne a doctores y expertos de gran trayectoria en el tema, que aunque si bien, es necesario que la información que se publica tenga gran rigor y validez, todos podemos contribuir en el avance del conocimiento. Ya que sin divulgación, se coarta el beneficio a la comunidad del quehacer científico. Por lo anterior, el artículo científico se contempla hoy día, como una de las disímiles formas de divulgación de nuevo conocimiento, siendo éste el más frecuente en torno a la colectividad científica, ya que antes de su publicación, éste es sometido a un estricto proceso editorial expuesto al arbitraje, dando finalmente reconocimiento al autor por su aporte realizado. Cabe resaltar que muchos investigadores y autores buscan tal reconocimiento a la hora de postular sus

<sup>1</sup> Esp. en Alta Gerencia de Empresas y Administradora Turística y Hotelera (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia). Docente del programa de Administración Turística y Hotelera de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos. Correo: yulypaolarojas@gmail.com

resultados de investigación, teniendo en cuenta en muchos casos la remuneración económica, dado los casos particulares, empero, la motivación principal de la divulgación de conocimiento, siempre deberá ser el compromiso y legado a nuestra sociedad. La revista *Desarrollo, Economía y Sociedad* no es ajena respecto a la anterior situación, sino que a través de cada volumen, se hace partícipe de su compromiso en la transmisión de los resultados de las investigaciones enmarcadas dentro de las ciencias sociales y económicas, con el propósito de aportar un grano de arena en

la vasta construcción de la aspirada cultura científica.

En esta oportunidad, la revista en su volumen 7 no 1, cuenta con once artículos donde busca exponer la pluralidad de pensamiento, las dificultades, propuestas, reflexiones y avances conseguidos en las diferentes áreas de conocimiento, en las cuales la revista tiene interés. De esta manera, entregamos a los lectores la presente publicación, con el agrado de divulgar los resultados de los siguientes trabajos de investigación y reflexión. Especialmente, damos gracias a los autores por confiar sus propuestas a la revista.

## REFERENCIAS

Foerster, H. V. (1996). La percepción del futuro y el futuro de la percepción. En *Semillas de la cibernética*. Editorial Gedisa.