

¿CÓMO HA IMPACTADO EL COVID-19 EN EL TURISMO EN
CHILE? MEDIDAS DE REACTIVACIÓN

HOW THE COVID-19 HAS IMPACTED TOURISM IN CHILE?

REACTIVATION MEASURES

COMMENT LE COVID-19 A-T-IL IMPACTÉ LE TOURISME AU CHILI ?

LES MESURES DE RÉACTIVATION

COMO O COVID-19 IMPACTOU O TURISMO NO CHILE? MEDIDAS
DE REATIVAÇÃO

Alan Garín Contreras¹
Pablo Martínez Riquelme²
Luis Vergara Erices³

Recibido: 18 de junio de 2020

Aceptado: 2 de julio de 2020

<https://doi.org/10.38017/23228040.657>

Resumen

La rápida propagación del virus COVID-19, muestra el sentido global que tiene en el espacio, por cuanto en la actualidad la pandemia se ha expandido desde el lejano Wuhan hasta los lugares más recónditos y aislados del planeta. El objetivo de la presente comunicación es analizar los efectos económicos de la pandemia en la actividad turística de Chile y las principales medidas que se han implementado en esta materia.

Palabras clave: COVID-19, sector turismo, futuro, medidas de reactivación, viajes.

Abstract

The rapid spread of the COVID-19 virus shows the global meaning that it has in space since at present the pandemic has spread from distant Wuhan to the most remote and isolated places on the planet. The objective of this communication is to analyze the

¹ Departamento de Ciencias Sociales, Centro de Investigaciones Territoriales, Universidad de La Frontera.
Email: alan.garin@ufrontera.cl

² Departamento de Ciencias Sociales, Centro de Investigaciones Territoriales, Universidad de La Frontera.
Email: pablo.martinez@ufrontera.cl

³ Departamento de Ciencias Sociales, Centro de Investigaciones Territoriales, Universidad de La Frontera.
Email: luis.vergara@ufrontera.cl

economic effects of the pandemic on tourism in Chile and the main measures that have been implemented in this area.

Keywords: COVID-19, tourism sector, future, reactivation measures, travel.

Résumé

La propagation rapide du virus COVID-19 montre la signification mondiale qu'il a dans l'espace, car à l'heure actuelle, la pandémie s'est propagée de Wuhan lointain aux endroits les plus reculés et isolés de la planète. L'objectif de cette communication est d'analyser les effets économiques de la pandémie sur le tourisme au Chili et les principales mesures mises en œuvre dans ce domaine.

Mots clés: COVID-19, secteur du tourisme, avenir, mesures de réactivation, voyages.

Resumo

A rápida disseminação do vírus COVID-19 mostra o significado global que ele tem no espaço, já que atualmente a pandemia se espalhou de Wuhan distante para os lugares mais remotos e isolados do planeta. O objetivo desta comunicação é analisar os efeitos econômicos da pandemia no turismo no Chile e as principais medidas implementadas nessa área.

Palavras-chave: COVID-19, setor de turismo, futuro, medidas de reativação, viagens.

Introducción

El turismo es uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, siendo objeto de estudio en diversos destinos geográficos, registrando una constante expansión económica y espacial, que se ha traducido, de acuerdo con la OMT en: a) aumento de los ingresos económicos; b) aumento de los flujos de turistas internacionales; c) incorporación de

nuevos y diversos destinos a la oferta turística global. Para el caso chileno, según la Subsecretaría de Turismo, en el año 2019, la actividad aportó al PIB un 3,3 %, absorbiendo el 7,7 % del empleo, lo que equivale a 600 mil puestos de trabajo (SERNATUR, 2020).

Impacto del COVID-19 en la actividad turística en Chile

La importancia del sector turístico, tanto para la economía global, como para la nacional, la posicionan como una de las actividades económicas más afectadas debido a la crisis sanitaria global del COVID-19, lo que repercutirá tanto en la oferta como en la demanda, estimándose que las llegadas internacionales disminuirán entre un 20 a 30 % en comparación al

crecimiento de un 3 a 4 % ocurrido en enero de 2020.

Las medidas que han implementado las autoridades, para hacer frente a la crisis sanitaria, significaron una serie de restricciones que han generado una contracción relevante de la actividad turística, como el cierre de fronteras,

impidiendo la llegada de pasajeros internacionales: suspensión de vuelos internos y restricción en los terminales de transporte público y períodos de cuarentena que impiden el libre movimiento de las personas en gran parte del territorio nacional.

Por su parte, la Federación de Empresas Turísticas (FEDETUR, 2020) predice una disminución de un 56 % de turistas extranjeros que ellos atienden, situación que se está reflejando en los alojamientos, donde actualmente el 93 % de los hoteles se encuentran cerrados. Según el Balance de FEDETUR mencionado en el diario Elmostrador (Finlez, 2020), el impacto económico que habían estimado al mes de marzo era de US\$1.300 millones, lo cual tuvo que ser modificado en los últimos meses a U\$3.900 millones.

Los antecedentes que ha diagnosticado el SERNATUR (2020), el impacto del COVID-19, tanto en la visita a los atractivos turísticos como en los alojamientos, ha sido significativo. En relación con los atractivos, el 50 % ha sido cerrado completamente a los visitantes (incluyendo a las áreas silvestres protegidas por el Estado), y solo hay tres regiones con porcentaje superior al 40 % (Tarapacá, Atacama y Coquimbo). En cuanto a los alojamientos, la ocupación promedio

bordea el 30 %, alejándose de este valor las regiones del Biobío, O'Higgins y Coquimbo, las que alcanzan 60 %.

A la fecha, se conocen tres encuestas relacionadas con el impacto del COVID-19 en el turismo, la primera corresponde a la Subsecretaría de Turismo y CADEM (Subsecretaría de Turismo, 2020), aplicada a empresas turísticas del Registro de Establecimientos Turísticos del SERNATUR; la segunda a FEDETUR a empresas asociadas a dicho gremio (El Periodista, 2020); y la tercera, del Centro de Investigaciones Territoriales de la Universidad de La Frontera, a pequeños y medianos emprendedores turísticos, profesionales del sector turístico (público y privado) e investigadores en turismo de centros universitarios (CIT-Ufro, 2020). De acuerdo con estos instrumentos, los impactos negativos más significativos son la pérdida de empleos y el cierre temporal de empresas. Asimismo, se identifican como oportunidades el turismo interno y los destinos sustentables emergen como alternativas de desarrollo. En tanto, las propuestas para la reactivación se orientan, por una parte, al diseño de políticas públicas para el fomento del turismo nacional o interno; y, por otra parte, al apoyo del sector bancario con créditos flexibles a empresas turísticas.

Las medidas propuestas para la reactivación

El gobierno de Chile ha implementado varias iniciativas que pretenden ayudar a la reactivación de la economía en los diversos sectores, algunas de las cuales son medidas transversales y otras específicas para el sector turismo. Desde la Subsecretaría de Turismo, en conjunto con el Ministerio de Economía, se han implementado iniciativas que ayuden a la reactivación de las pequeñas y medianas empresas turísticas

que son parte del Plan Nacional de Turismo. Este plan se sustenta en tres ejes: a) activar al sector de forma gradual, cumpliendo con los protocolos sanitarios; b) entregar subsidios a través del Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC); y c) un plan de promoción para incentivar los viajes al interior del país.

La Subsecretaría de Turismo y el SERNATUR han generado instancias de trabajo directo con las empresas del sector, con el fin de fortalecer la alianza público-privada con objeto de preparar y planificar lo que será la etapa de reactivación del turismo. Estas instancias se han traducido en iniciativas como Activa Turismo, espacio virtual que relaciona a especialistas con empresarios; creación de protocolos sanitarios en conjunto con el Ministerio de Salud; y Turismo Atiende, *call center* que busca a orientar a las empresas en las medidas económicas, laborales y de salud generadas por la contingencia (SERNATUR, 2020).

Asimismo, otros ministerios o instituciones de gobierno han implementado iniciativas que buscan reactivar a pequeñas y medianas empresas. Aunque estas iniciativas no tienen foco exclusivo en empresas turísticas, muchos emprendimientos en este sector pueden también ser objeto de estos planes. En este sentido, se ha creado el “Fondo de Garantía para pequeños empresarios” (FOGAPE), el programa “Reactivate” del Servicio de Cooperación técnica (SERCOTEC) y el programa de apoyo a la reactivación par “Impulsa” de la Corporación de Fomento (CORFO).

Conclusiones

El conjunto de las medidas aplicadas hasta ahora por las diferentes instituciones gubernamentales, ha tenido un marcado foco en lo económico. Aquello se explica por los altos niveles de cesantía que se han generado y la quiebra o cierre temporal que han debido enfrentar los emprendedores y empresas turísticas. Sin embargo, este énfasis no ha ido acompañado de medidas que inviten a pensar una forma diferente de turismo. Como Menchero (2020) ha planteado, la pandemia del COVID-19 es también una oportunidad para repensar la práctica turística, particularmente el turismo de masas que tanta presión produce sobre los sistemas socioecológicos que los albergan. El turismo del futuro cercano, muy probablemente será de proximidad, preferentemente de espacios abiertos y con poca concentración de gente, y hay allí una oportunidad para pensar un turismo más sustentable y amigable con el medioambiente. No obstante, el foco de las medidas hasta ahora, no invitan a pensar en tal sentido. Más bien, buscan darle continuidad a la forma en que el turismo se

viene desarrollando e incluso expandir la lógica empresarial con la que opera.

Otro aspecto crítico de estas medidas es que se concentran exclusivamente en apoyar iniciativas turísticas formales, marginando las economías informales. Si bien es cierto que el turismo es una de las primeras industrias en verse afectada por crisis de diversa índole, también es una de las primeras en aportar en la recuperación cuando las crisis llegan a su fin. El sector turístico tiene la capacidad de crear empleo, generar asociatividad y encadenamientos productivos locales. Por ello, las estrategias de recuperación representan una oportunidad para contribuir a la sostenibilidad y a la resiliencia de los territorios después de situaciones de crisis.

Referencias

- Centro de Investigaciones Territoriales (2020). *Reporte Encuesta Impactos COVID-19 en la actividad Turística*. Universidad de La Frontera. https://www.researchgate.net/publication/342120127_Informe_de_resultados_Encuesta_a_Impactos_Covid19_en_actividad_turistica
- El Periodista. (2020). *Nota de prensa Encuesta Fedetur*. <https://www.elperiodista.cl/turismo-70-de-las-empresas-del-sector-se-han-acogido-a-ley-de-proteccion-del-empleo/>.
- FEDETUR. (2020). *Efectos del COVID-19 en la industria turística*. www.fedetur.cl
- Finlez, C. (2020). COVID-19: momento de actuar por el Turismo en Chile. *Elmostrador*. <https://www.elmostrador.cl/generacion-m/2020/04/29/COVID-19-momento-de-actuar-por-el-turismo-en-chile/>
- Menchero, M. (2020). Flujos turísticos, geopolítica y COVID-19: cuando los turistas internacionales son vectores de transmisión. *Geopolítica, revista de estudios sobre espacio y poder* 11, 105-114.
- SERNATUR. (2020). *Medidas de reactivación del turismo*. www.sernatur.cl.
- Subsecretaria de Turismo. (2020). *Minuta Encuesta Cadem Turismo*. http://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2015/10/20200401_Minuta-Encuesta-CADEM_Turismo_COVID-19.pdf